ТЕПЛАЯ РЕЧКА
трактир родной кухни

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
как драйвер развития экономики

Продвижение региона
через брендирование локальной кухни
(на примере Республики Марий Эл)

«Пусть ваше лекарство будет вашей пищей, а пища – вашим лекарством»
Гиппократ

РЕГИСТРАЦИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

ТЕПЛАЯ РЕЧКА
трактир родной кухни

Географическое указание (ГУ), которому предоставляется правовая охрана, – это обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определённое качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением.

Наименованием места происхождения товара (НМПТ), которому предоставляется правовая охрана, – обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращённое наименование страны или местности. Оно включает в себя такое наименование или производное от такого наименования, которое стало известным в результате его использования в отношении товара. Особые свойства этого товара определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

об исключительном праве на наименование места происхождения товара
№ 256/1

МАРИЙСКИЙ ПОДКОГОЛЬ (ПОДКОГЫЛЬО)

Правообладатель: *Общество с ограниченной ответственностью «Формула успеха», 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Слобода Красноармейская, 61 (RU)*

Заявка № 2020742320
Дата подачи заявки *06 августа 2020 г.*
Зарегистрировано в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Российской Федерации *15 февраля 2021 г.*
Срок действия свидетельства истекает *06 августа 2030 г.*

Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности Г.П. Ивлиев

МОЩНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЯ ПАТЕНТА И РЕГИОНА В ЦЕЛОМ

ТЕПЛАЯ РЕЧКА
трактир родной кухни

Для развития туризма брендирование блюд очень важно. Это отмечено и в концепции Ростуризма о развитии гастрономического туризма. Регионы выполняют государственные задачи при брендировании продуктов:

- развитие точек притяжения для внутренних и въездных туристов
- увеличение роли туризма в социально-экономическом развитии страны
- создание конкурентоспособного туристского продукта РФ
- стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта РФ на внутреннем и внешнем рынках
- обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения
- совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли
- совершенствование системы управления туризмом в РФ, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма

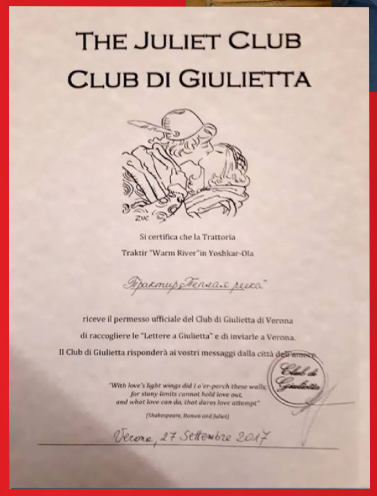
Постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма"» указаны приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации Программ.

Помимо роста конкурентоспособности и раскрытия потенциала туристского продукта Программа также оказывает влияние на достижение национальных целей развития РФ, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г.
№ 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

ПЛЮСЫ ОТ РЕГИСТРАЦИИ НМПТ/ГУ

Благодаря брендированию блюд местной кухни все мероприятия несомненно увеличивают популярность как региона, так и обладателя патента.

СОГЛАШЕНИЕ


THE JULIET CLUB
CLUB DI GIULIETTA

Si certifica che la Trattoria
Traktir "Warm River" in Yoshkar-Ola

riceve il permesso ufficiale del Club di Giulietta di Verona
di raccogliere le "Lettere a Giulietta" e di inviarle a Verona.
Il Club di Giulietta risponderà ai vostri messaggi dalla città degli amanti.

Verona, 27 Settembre 2017

Узнаваемому правообладателю не приходится нести существенные затраты на PR-кампании, ведь наличие патента – событие крупного масштаба. Региональные и федеральные теле-, радиокомпании готовы об этом писать и вещать БЕСПЛАТНО.

Так вскоре после получения патента Иван Антропов был приглашён на федеральный прямой эфир радио «Маяк» к известному ведущему Сергею Стиллавину.

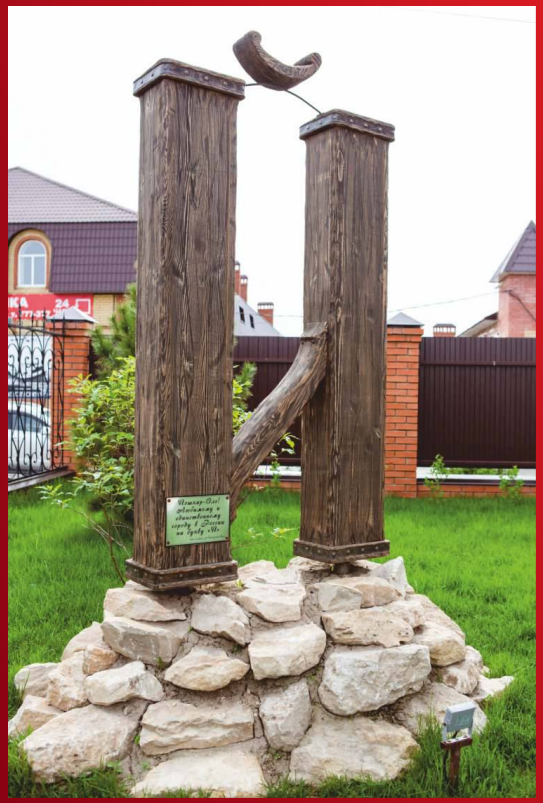
Многие travel-передачи – «Поедем, поедим!» (канал НТВ), «Звуки всюду» (канал Поехали) – сняли интересные сюжеты в Марий Эл и в Трактире родной кухни «Тёплая речка».

Возможность заключения соглашения с ключевыми партнёрами Республики.

БОГАТЕЙШИЙ ОПЫТ ТРАКТИРА РОДНОЙ КУХНИ «ТЁПЛАЯ РЕЧКА»

1. Установка тематических памятников

Для продвижения подкоголя как туристического бренда в Трактире родной кухни «Тёплая речка» установили памятник этому знаковому блюду. Кованый памятник, представляющий собой тарелку с Подкоголем, был создан местными кузнецами и доставлен на территорию заведения. Он установлен в честь 100 001 подкоголя, приготовленного в трактире.



Памятник букве «Й»

Памятник 100 001 подкоголю

Памятник туристам, путешествующим по Марий Эл

В честь 5-летия трактира и в преддверии 100-летия Республики Марий Эл 17 октября 2020 года был открыт памятник путешественникам Марий Эл.

Туризм для республики – перспективное направление развития и установка композиции – знаковое событие. В этом уверен Глава региона Александр Евстифеев. Ежегодно Трактир родной кухни «Тёплая речка» посещают более 10 тысяч гостей. Это только в составе организованных туристических групп, а так количество туристов, приезжающих в трактир попробовать блюда национальной кухни, – значительно больше.

**Памятник путешественникам представляет собой вращающуюся на пьедестале-черепахе сферу земного шара диаметром 1,5 метра, выполненную из нержавеющей стали с подсветкой внутри. На ней изображена семья, которая едет путешествовать по Марий Эл.*

2. Регистрация рекордов блюд местной кухни.

На счету Трактира родной кухни «Тёплая речка» несколько рекордов:

- 20 октября 2017 года с целью продвижения одного из самых популярных марийских блюд трактир приготовил рекордную стопку (140 см) традиционных блинов – коман мелна
- 20 октября 2018 года был открыт памятник подкоголю, также в трактире был приготовлен рекордный подкоголь весом в 19 килограмм
- 17 октября 2020 года в преддверии 100-летия Республики Марий Эл в трактире приготовили самый большой в мире торт из морковного бисквита, выполненный в форме карты Республики Марий Эл

3. Проведение громких презентаций с участием знаменитых шеф-поваров и ресторанных гуру

В апреле 2021 года популярный ведущий телеканала «Еда», президент Коллегии шеф-поваров Санкт-Петербурга Илья Лазерсон провёл авторский мастер-класс в Трактире родной кухни «Тёплая речка». Он приготовил подкоголи из утки. Судя по эмоциям гостей на высоте оказался и Лазерсон с мастер-классом, и предложенные им угощения!

Олег Назаров-
главный ресторанный
эксперт России,
автор 10 бестселеров
по ресторанному бизнесу

4. Организация тематических гастрофестивалей

В 2019 году Трактир родной кухни «Тёплая речка» совместно с партнёрами: Министерством туризма и молодёжной политики РМЭ, ООО «РИКЦ» и культурно-историческим комплексом «Царевококшайский кремль» организовал гастрономический фестиваль Подкоголь Еш (в переводе с марийского языка – семья подкоголей).
Фестиваль объединил народы России и мира, у которых есть блюда похожие на марийский подкоголь. Получился настоящий гастрономический праздник марийской, русской, дагестанской, грузинской, азербайджанской, узбекской, японской и индийской кухонь. У каждого из этих народов есть свой национальный вариант подкоголя, рецептом которого гордятся.

Несмотря на введённые коронавирусные ограничения в Марий Эл наблюдается устойчивый интерес туристов к региону. Так, в 2021 году гостей, посетивших Республику Марий Эл, было в два раза больше по отношению к 2020 году.

Всё это также свидетельствует о том, что события, организуемые Трактиром родной кухни «Тёплая речка» совместно с органами власти и партнёрами, привлекают внимание туристов и жителей города к национальной кухне, тем самым возрождая её.

2017 СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА
tripadvisor
CAFE TEPLAYA RECHKA
ЗА ПОСТОЯННОЕ ПОЛУЧЕНИЕ ВЫСОКИХ ОЦЕНОК ОТ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

2018 СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА
tripadvisor
CAFE TEPLAYA RECHKA
ЗА ПОСТОЯННОЕ ПОЛУЧЕНИЕ ВЫСОКИХ ОЦЕНОК ОТ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

2019 СЕРТИФИКАТ КАЧЕСТВА
tripadvisor
CAFE TEPLAYA RECHKA
ЗА ПОСТОЯННОЕ ПОЛУЧЕНИЕ ВЫСОКИХ ОЦЕНОК ОТ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

ТЕПЛАЯ РЕЧКА
трактир родной кухни

ТЕПЛАЯ РЕЧКА
трактир родной кухни

ежегодное участие в международном финно-угорском гастрономическом фестивале «ШаньгаФест» (Республика Коми)

ежегодное участие в международном фестивале уличной еды Street Food (г. Калининград)

Кулинарный YouTube канал как способ продвижения региона

В Марий Эл Иваном Антроповым создан авторский кулинарный канал "Родная кухня с Иваном Антроповым".

Канал посвящен блюдам традиционной марийской и русской кухонь, а также рецептам многочисленных финно-угорских народов.

Канал призван пропагандировать здоровую пищу, приготовленную из локальных продуктов. Данное направление является трендом в настоящее время, что подтверждается также Постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021г. № 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма". Одной из приоритетных задач Постановления является продвижение национального и региональных туристских продуктов, также предусматриваются преференции для всех субъектов продвигающих местную/локальную кухню.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:

1. Разработка концепции продвижения региона/территории/ресторана.

2. Оказание содействия в регистрации НМПТ/ГУ.

3. Реализация концепции продвижения: написание сценариев, регистрация рекордов, установка памятников и многое другое.

Иван Антропов
тел.: +79600911114
E-mail: antropov012@gmail.com

instagram: @ivanantropov_012

Еда объединяет...

Иван и Юлия Антроповы

ТЕПЛАЯ РЕЧКА
трактир родной кухни

Трактир родной кухни «Тёплая речка» с командой партнёров-профессионалов готов посодействовать в решении многозначительных задач.