УТВЕРЖДАЮ:

Исполнительный директор
Ассоциации «Крестьянских (фермерских) хозяйств и организаций агропромышленного комплекса Сибири»

А.В. Попков

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском конкурсе
информационно-просветительских проектов
по сельской тематике 2021

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения республиканского конкурса информационно-просветительских проектов по сельской тематике (далее - Конкурс).

1.2. Информационно-просветительский проект (далее-Проект) - это цикл журналистских работ в любом жанре, отражающий позицию автора по значимой проблеме развития сельских территорий, направленный на освещение и популяризацию сельского образа жизни.

1.3. Конкурс проводится в рамках 5-летия годовщины Ассоциации «Крестьянских (фермерских) хозяйств и организаций агропромышленного комплекса Сибири».

1.4. Настоящее Положение определяет тематику конкурса, номинации, требования к участникам и проектам, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.

2. Термины Конкурса

Конкурсный проект - результат интеллектуального труда автора или авторского коллектива, соответствующий критериям Конкурса и поданный к участию в Конкурсе в соответствии с условиями, описанными в настоящем Положении;

Заявка - поданные в электронном виде на электронную почту Организатора информация о заявителе, авторе (авторском коллективе), текстовые, графические материалы и другие материалы, представляющие собой Конкурсный проект;

Участник Конкурса - физическое или юридическое лицо, а и направивший Заявку на почту Организатора Конкурса;

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель проведения Конкурса информационно-просветительских проектов: выявление и поощрение реализованных проектов в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы на сельских территориях, развитие сельского туризма, распространение передового опыта развития сельских территорий, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей.

3.2. Задачи проведения Конкурса информационно-просветительских проектов: повышение информированности граждан Республики Хакасия через средства массовой информации, телевидение, интернет-издания о развитии агропромышленного комплекса, формировании позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни и развития российского села, сохранении духовных и народных традиций, историко-культурных ценностей сельских жителей и другие.

4. Организатор Конкурса

4.1. Организатор Конкурса – Ассоциации «Крестьянских (фермерских) хозяйств и организаций агропромышленного комплекса Сибири» (далее Организатор).

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Прием заявок осуществляется с 01 сентября 2021 г. по 01 ноября 2021 г. Документы и проекты для участия в конкурсе направляются по электронной почте akfhsibiri@mail.ru, по всем вопросам о Конкурсе консультируют по номеру +7 923 212 6767.

5.2. Рассмотрение поступивших проектов и определение победителей Конкурса осуществляется конкурсной комиссией с 02 сентября по 10 ноября 2021 г. Итоги Конкурса утверждаются решением Организатора Конкурса.

5.3. По итогам оценки проектов будет объявлен полный список победителей Конкурса на сайте Конкурса http://akfhsibiri.ru

6. Каналы публикации информационно-просветительских проектов:

6.1. Интернет-издания

6.3. Печатные СМИ.

6.4. Телевидение и радио.

7. Конкурсная комиссия

7.1. В состав конкурсной комиссии входят представители органов государственной власти, экспертного и журналистского сообществ и утверждается Организатором Конкурса.

7.2. Члены конкурсной комиссии выступают в качестве экспертов, осуществляющих самостоятельно, индивидуально и независимо оценку материалов, предоставленных Участниками. Далее баллы по всем критериям суммируются между собой. В соответствие с итоговыми оценками Организатор определяет победителей в каждой из номинаций Конкурса.

7.3. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем и членами конкурсной комиссии.

8. Участники Конкурса (заявители)

8.1. Участниками Конкурса могут быть юридические лица и физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.

9.2. К участию в Конкурсе допускаются: индивидуальные авторы и редакции СМИ.

9.3. Заявитель приобретает статус участника Конкурса после направления заявки об участии в Конкурсе и предоставления установочных документов и проектов на электронную почту Организатора Конкурса, при условии соответствия требованиям настоящего Положения.

9. Требования к конкурсным проектам

9.1. К участию в Конкурсе допускаются информационно-просветительские проекты, опубликованные в период 01.03.2021 г.– 01.11.2021 г.

9.2. Условия предоставления проектов:

-заявители от печатных СМИ предоставляют скан-копии материалов в электронном виде, сохраненные в хронологическом порядке (принимается не менее 5-ти публикаций по отдельной номинации);

-заявители от телекомпаний предоставляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720×576, PAL; медиаконтейнер - AVI, MOV; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж - от 3 минут. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;

-заявители от радиокомпаний предоставляют не менее 3-х радиоматериалов. Продолжительность в радиоэфире – от 3 минут. Текстовая расшифровка записи обязательна;

-заявители от интернет-изданий предоставляют ссылки и скриншоты интернет-страниц.

9.3. Проекты не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения. Информация не должна содержать сведения о спонсорах; имена политических деятелей и партий; религиозных деятелей и движений; реклама, сцены вандализма, насилия над людьми и животными; унижения достоинства индивида или отдельной национальной группы; нецензурные и оскорбительные выражения.

10. Номинации Конкурса:

1. Фермерство и кооперация (истории успеха, опыт и практика развития фермерства и кооперации при поддержке государства);
2. Бренды сельских территорий, в т.ч. специализирующихся на сельском туризме;
3. Сохранение культурно-исторического и природного потенциала сельских территорий (преемственность, культурное наследие, семейные традиции и другое);
4. Развитие сельских территорий (решение инфраструктурных, социальных вопросов, комфортная сельская среда).

11. Награждение победителей и призеров Конкурса

11.1. Церемония награждения победителей Конкурса состоится после подведения итогов Конкурса и будет проводится в рамках Агропромышленного Форума юга Сибири, дата проведения которого будет определена дополнительно.

11.2. Победители, занявшие I место, награждаются дипломами, статуэткой и денежным призом в 5 000 (пять тысяч) рублей;

- Победители, занявшие II место, награждаются дипломами и ценным призом в 3 000 (три тысячи) рублей;

- Победители, занявшие III место, награждаются дипломом и ценным подарком.

Всем участникам Конкурса рассылаются благодарственные письма.

11.3. Выплата денежных призов осуществляется путем перечисления средств на счет победителя открытый в кредитной организации на имя победителя при предоставлении копий следующих документов:

для индивидуальных авторов и журналистов:

- паспорт (первая и вторая страницы паспорта, содержащие сведения о личности гражданина и отметку о регистрации по месту жительства);

- свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);

- личные банковские реквизиты (наименование банка; ИНН/КПП банка; БИК банка, номер корреспондентского счета банка и лицевого счета);

- СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счета);

для организаций:

- копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ);

- копия свидетельства ИНН;

- копия Устава, заверенная печатью организации;

- карточка клиента (полное наименование организации, форма собственности, ИНН / КПП, юридический и фактический (почтовый) адрес, наименование Банка, расчетный и корреспондентский счет, БИК, ФИО руководителя, контактный телефон, ФИО главного бухгалтера, контактный телефон.

Пакет документов необходимо предоставить организатору Конкурса в течение 10 рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса на сайте http://akfhsibiri.ru.

Выплаты денежных премий индивидуальным авторам и журналистам производятся с удержанием подоходного налога 13%.

12. Критерии отбора проектов Конкурса

12.1. Проект должен соответствовать тематике конкурса, а также требованиям к конкурсным проектам (п.9).

12.2. Проектом не может быть единичная публикация, единичная теле-радиопередача, один репортаж и т.д.; принимаются не менее 5-ти публикаций по отдельной номинации.

12.3. Участник может быть победителем Конкурса только в одной номинации.

13. Критерии оценки проектов Конкурса

13.1.Оценка проектов осуществляется с учетом следующих критериев:

-актуальность и широта выбранной темы, ее соответствие приоритетам государственной аграрной политики;

-четкость постановки проблемы в проекте и глубина ее проработки;

-цикличность публикаций по теме за зачетный период (от трех и более публикаций);

-мастерство в подаче материала и разнообразие жанровой стилистики;

-социальная направленность проекта (решение социальных вопросов на селе, профессиональные достижения и т.д.);

-постановка материала - композиция, информационная насыщенность, логика, дизайнерское оформление;

-конструктивность, позитивная авторская позиция в раскрытии темы.

14. Авторское право

Организатор Конкурса имеет право использовать все материалы Конкурса, в том числе конкурсные проекты целиком или частично в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы конкурса в СМИ, социальной рекламы, печатных изданий, при этом авторское право сохраняется за Участником Конкурса. Ответственность за соблюдение авторских прав Проекта, участвующего в конкурсе, несет участник, приславший данный Проект на Конкурс. Присылая материалы на конкурс, автор подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.